

報道関係者各位

2025年11月20日

野村不動産コマース株式会社

リリースカテゴリー：商業施設

商業施設から広がるコミュニティの輪

屋上でホップ栽培、地域をつなぐクラフトビールプロジェクト

— 緑のカーテンとなるホップで環境への貢献も —

本ニュースリリースのポイント

1. ESGへの貢献を目指し当社の運営する3棟の商業施設の屋上でホップ栽培企画を実施
2. ホップの日陰効果でヒートアイランド現象の緩和を期待するとともに、栽培する過程でテナントや地域の方にもご協力いただき、運営管理会社として施設や地域のつながりを活性化
3. 出来上がったホップは当社運営施設テナントの企業にてクラフトビールに醸造し、ご協力者や関係者に楽しんでいただくとともに一部を販売する予定

野村不動産コマース株式会社(東京都港区／代表取締役社長：鵜沼孝之、以下「当社」)は、環境負荷の低減やテナント・地域コミュニティの交流活性化を目的として、管理運営を行っている都内の商業施設の屋上にホップ菜園を設置いたしました。この度、収穫したホップを使用してクラフトビールを醸造し、その一部を2025年11月28日(金)から管理運営を行っているテナントで販売いたしますのでお知らせいたします。

当社は、野村不動産グループの資産運用会社である野村不動産投資顧問株式会社(東京都港区/代表取締役社長：片山優臣、以下「資産運用会社」)が資産運用を受託する野村不動産マスターファンド投資法人(以下「NMF」)及び野村不動産プライベート投資法人(以下「NPR」)が所有する、都内の商業施設「Recipe SHIMOKITA」「野村不動産吉祥寺ビル」「MINANO」において管理運営を受託しており、これら3棟の施設においてホップ栽培を実施いたしました。それぞれの施設では栽培する過程でテナント同士や地域との繋がりを醸成し、ホップによる環境への貢献を目指しました。



【収穫されたホップ】



【テナントや地域の皆さまとの収穫の様子】

1. 取り組み内容と目的について

当社の運営施設において ESG への取り組みを考えるなかで企画したもので、各施設の屋上にあるスペースを活用し 2025 年 4 月～2025 年 9 月の期間に栽培を行いました。収穫後に醸造も行っており、関係者への配布と一部販売を予定しています。

（1）テナント・地域関係者のリレーション醸成

栽培にあたっては、運営管理会社である当社および資産運用会社の各担当者の参加だけでなく、テナントおよび商店会にもご協力いただき、ご一緒に行うことで、苗付けからホップの収穫までの過程におけるテナントおよび地域間コミュニケーションを図る機会としました。施設に関わる皆のつながりを深めていただくことは、当社の施設や地域の活性化に寄与するものと考えています。「野村不動産吉祥寺ビル」ではテナントであるユニクロ吉祥寺店や地域の商店会である吉祥寺公園通り商店会にもご協力いただきました。



【吉祥寺公園通り商店会の皆様および当社・資産運用会社担当者】

（2）ホップ栽培による環境への効果

ホップはツル植物であることから緑のカーテンとして日陰効果や蒸散作用が得られるため、建物の温度を下げ空調の使用を減らすことでエネルギー消費削減とともに都市部への人口排熱の抑制を期待できます。地域のヒートアイランド現象緩和への貢献を目指し採用しました。また、多年生ツル植物であるため、2 年目以降も継続して菜園することが可能です。これらは、野村不動産グループのサステナビリティポリシー「Earth Pride-地球をつなぐ」につながるものであるとともに、NMF・NPR で掲げるサステナビリティへの取り組み方針に沿って実施するものです。



【ホップの苗付けの様子】



【ホップが建物の緑のカーテンとなる様子】

2. クラフトビール販売の概要

栽培した3施設のうち2施設（「Recipe SHIMOKITA」「野村不動産吉祥寺ビル」）で収穫したホップで醸造されたクラフトビールを下北沢産ホップと吉祥寺産ホップでテイストを変え、新宿野村ビル地下2階の「ビール工房」で店内提供による販売をします。1施設（「MINANO」）で収穫されたものは缶ビールに醸造し、投資家、テナントをはじめとする関係者へ配布し、取り組みへの認知やテナント間の交流に役立てていただきました。

なお、これら醸造にあたっては、当社のテナント企業である「ビール工房」（新宿野村ビル地下1階）へホップを提供し、醸造販売いただくことでテナントの売上貢献にも寄与しています。



【販売予定のクラフトビール（のむ×nomu エールの IPA）】



【完成した缶ビール（MINANO ALE）】

商業施設名	クラフトビール名	ビールのテイスト	提供形態	販売開始日
Recipe SHIMOKITA	のむ×nomu エール	IPA（インディアンペールエール）	「ビール工房」店内提供	2025年11月28日（金）～無くなり次第終了
野村不動産吉祥寺ビル		ペールエール		2026年1月8日（水）～無くなり次第終了
MINANO	MINANO エール	アメリカンペールエール	一般販売なし（缶ビール形式で関係者へ配布）	

※2：「のむ×nomu ALE」をご賞味いただくと「一般社団法人障がい者自立推進機構」に売上的一部分が寄付されます。当機構は「障がい者がアートで夢を叶える世界を作る」をテーマに活動をしており、NMFは当協会のオフィシャルパートナー（ゴールドパートナー）です。

【参考】一般社団法人障がい者自立推進機構 URL : <https://paralymart.or.jp/association/>

※3：各発売日から先着200名は「のむ×nomu ALE」ビール+オリジナルグラス+パリ印アート巾着の3点セット販売となります。

3. ご協力者のコメント（「野村不動産吉祥寺ビル」での取り組み）

- 吉祥寺公園通り商店会の皆さんとともに、ホップ菜園での苗付けや収穫に参加させていただき、地域の皆さんとの繋がりを深めることができる貴重な機会となりました。（ユニクロ吉祥寺店 店長様）
- 日頃お世話になっているユニクロさんの屋上にて SDGs の一助になれましたこと、ホップを育み、収穫するにあたり会員の皆さんも楽しく参加していただき、その摘んだホップで醸造したクラフトビールを新年会でお披露目＆みんなで飲めますことに心から感謝しております。是非来年も一緒に活動させていただければ幸いです。（吉祥寺公園通り商店会様）

4. 取り組みを行った各商業施設の概要

施設名	Recipe SHIMOKITA（レシピ シモキタ）
所在地	東京都世田谷区北沢二丁目 20 番 17 号
主なテナント	ダイエー、ユニクロ、ダイソー 他 全 7 店舗
公式 HP	http://www.recipeSHIMOKITA.jp/

施設名	野村不動産吉祥寺ビル
所在地	東京都武蔵野市吉祥寺本町二丁目 2 番 17 号
主なテナント	ユニクロ 1F～7F
HP	https://www.nre-mf.co.jp/ja/portfolio/detail.html?id=0258

施設名	MINANO（ミナノ）
所在地	東京都府中市片町三丁目 22 番 26 号
主なテナント	サミット、ダイソー、BOOKOFF、スシロー 他 全 20 店舗
公式 HP	https://minano.jp/



【Recipe SHIMOKITA 外観】



【野村不動産吉祥寺ビル外観】



【MINANO 外観】

【ご参考】

野村不動産グループのマテリアリティと SDGs について

野村不動産グループ マテリアリティ					
本リリースの取組が該当する マテリアリティ	野村不動産グループの取組特色			本リリースの取組が特に貢献する SDGs(持続可能な開発目標)	
 DECARBONIZATION 脱炭素	<p>不動産デベロッパーとして、まずは「省エネ」「低炭素化」の建物開発に取組みながら、「再エネ」の導入も推進。サプライチェーン全体でCO2総排出量の削減を実現していきます。</p>				 7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに  11 住み分けられる まちづくりを  13 気候変動に 具体的な対策を

※野村不動産グループの重点目標（マテリアリティ）を国連の SDGs（持続可能な開発目標）に当てはめて整理しております。

サステナビリティの取組み詳細は以下をご確認ください。

URL : <https://www.nomura-re-hd.co.jp/sustainability/>