

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2025年4月25日
野村不動産コマース株式会社

リリースカテゴリ

商業施設

都市型商業施設「GEMS」・鹿児島県・「シャンドン」とのコラボレーション 鹿児島県産きんかんとシャンドンのマリージュフェア開催

～ 4月24日(木)よりGEMS14棟・81店舗にて～

本プレスリリースのポイント

- GEMS14棟81店舗にて鹿児島県および「シャンドン」とのコラボレーションイベント「鹿児島県産きんかんとシャンドンのマリージュフェア」を4月24日(木)～5月8日(木)開催
- 地方とのコラボレーションイベント開催を通じ、産地応援に貢献する
- GEMSの日本各地の行政との取り組みは今回をもって8府県目を迎える

野村不動産コマース株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長:鶴沼孝之、以下「当社」)は、当社が運営する都市型商業施設 GEMS14棟・81店舗において、鹿児島県ならびにラグジュアリー市場をリードする MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社(以下「MHD社」)が取り扱うプレミアムスパークリングワイン「シャンドン」とのコラボレーションイベント「鹿児島県産きんかんとシャンドンのマリージュフェア」を4月24日(木)より5月8日(木)まで開催しております。

同イベントでは、鹿児島県および MHD社協力のもと、きんかんの収穫量全国2位[※]を誇る鹿児島県南さつま市のきんかんと、プレミアムスパークリングワイン「シャンドン」ブランドの「シャンドン ロゼ」とのペアリングを参加店舗にてご提供いたします。春らしい桜色をしたシャンドン ロゼと、爽やかな風味の鹿児島県産のきんかんが、出会いの春、新しい門出に華を添えます。

なお、今回をもって GEMSの日本各地の行政との取り組みは8回目、MHD社との取り組みは4回目となります。今後も各地域の行政や企業と連携し、産地や生産者応援ならびに飲食業の活性化に努めてまいります。



※出典:「令和4年産 特産果樹生産動態等調査」(農林水産省HP)

あしたを、つなぐ

 野村不動産グループ

PRESS RELEASE

1. 「鹿児島県産きんかんとシャンドンのマリージュフェア」詳細

収穫量全国 2 位を誇る鹿児島県産きんかんと、プレミアム スパークリングワイン「シャンドン ロゼ」の春らしいペアリングを、4月24日(木)～5月8日(木)の期間で、GEMS14 棟・81 店舗で提供いたします。

(1) フェア実施物件・参加店舗数一覧

No.	物件名	店舗数	No.	物件名	店舗数	No.	物件名	店舗数
1	GEMS 渋谷	4 店舗	6	GEMS 茅場町	3 店舗	11	GEMS 新横浜	9 店舗
2	GEMS 市ヶ谷	5 店舗	7	GEMS 三軒茶屋	6 店舗	12	GEMS 川崎	3 店舗
3	GEMS 大門	7 店舗	8	GEMS 新橋	4 店舗	13	GEMS 神宮前	4 店舗
4	GEMS 新日本橋	7 店舗	9	GEMS 田町	5 店舗	14	GEMS なんば	9 店舗
5	GEMS 恵比寿	8 店舗	10	GEMS 横浜	7 店舗		(GEMS 中目黒)	(5 店舗)

※GEMS 中目黒は 4 月 4 日～4 月 18 日まで先行実施済

(2) 鹿児島県産きんかんについて

① 鹿児島県産きんかん「かごしま SAKU サクッ！ きんかんハーフ」

今回のイベントでは、鹿児島県南さつま市の「津貫加工グループ」のフリーズドライ商品である「かごしま SAKU サクッ！ きんかんハーフ」を、シャンドンに添えてご提供いたします。

鹿児島県南さつま市の津貫地区は、100 年以上の歴史を誇る果樹産地で、中でもハウス栽培で開花後約 210 日樹上で熟させ、糖度 16 度以上目つ L サイズ以上という厳しい基準をクリアしたきんかんに「きんかん春姫」として販売しています。「かごしま SAKU サクッ！ きんかんハーフ」は、厳選した「きんかん春姫」の規格外品を生のまま半分に切り、何も加えずにフリーズドライ加工することで、きんかん本来の味と香りが生かされ、サクサクした食感が魅力の商品となっています。「2019 かごしまの新特産品コンクール 食品部門」にて鹿児島県観光連盟会長賞を受賞し、南さつま市のふるさと納税返礼品にも採用されています。

公益社団法人鹿児島県特産品協会オンラインショップ：

<https://kagotokunet.shop-pro.jp/?pid=151653243>

(3) シャンドンについて

① シャンドンとは

シャンドンとは、歴史と伝統のあるシャンパン・ワイン・スピリッツのラグジュアリーブランドを多数保有する MHD 社が取り扱うブランドのひとつであり、世界規模で生産されている唯一のプレミアム スパークリングワインブランドです。シャンドンは、未開の土地で卓越したスパークリングワインを造るというビジョンと勇気をもったパイオニア精神のもと、モエ・エ・シャンドンの社長も務めたロベール＝ジャン・ド・ヴォギユエが、1959 年にアルゼンチンにて創業しました。

以来、選び抜かれた 4 大陸 6 か国（ブラジル、カリフォルニア、オーストラリア、中国、インド）の土壌にワイナリーを開拓し、フランスから受け継がれたシャンパーニュと同じ伝統的製法で、上質で繊細な味わいを造り続けています。しきたりや慣習を超えて、様々な国や文化の特長を織り交ぜていくフロンティア精神を表現すべく、「新しい世界が広がるプレミアムスパークリングワイン」として高品質なスパークリングワインを世界中で展開しています。

公式ホームページ：<https://www.mhdkk.com/brands/chandon/special/>

あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

②シャンドン ロゼとは

新鮮なイチゴ、ざくろ、チェリーを思わせるアロマと爽快なフイニッシュを持ち、フレッシュな風味と、伸びやかな酸味のあるロゼです。バランスの良い豊かな風味と、エレガントで爽やかな味わいが、乾杯はもちろん、お食事からデザートまで幅広いペアリングを楽しめます。

- ・ブドウ品種：ピノ・ノワール 65%、シャルドネ 30%、ムニエ 5%
- ・ドザージュ：6g/L（辛口）
- ・アルコール度：12.5%



2. GEMSの日本各地とのコラボレーションおよび地方行政との取り組み

GEMSでは、コロナ禍の影響を多大に受けた各地の第一次産業に携わる方々や飲食テナントの支援を契機に、2022年1月より、地方創生を後押しする取り組みを積極的に実施しています。

これまで、長崎、山形、京都、長野、高知、愛媛、熊本、と各県の食材を利用したフェアを年2回開催してきました。この度は、当取り組みの8府県目となる鹿児島県と連携し、鹿児島県が収穫量第2位を誇るきんかんを取り扱うことといたしました。今後も鹿児島県はじめ様々な行政、事業者との連携を進めてまいります。

■ご参考リリース

2025年1月20日：食べて地方創生第7弾「GEMS×熊本フェア」を2025年1月28日より開催

<https://www.nomura-re-hd.co.jp/cfiles/news/n2025012002585.pdf>

2024年9月25日リリース：「野村不動産コマース：ニッポンの農畜産物支援プロジェクト」第1弾実施

<https://www.nomura-re-hd.co.jp/cfiles/news/n2024092502511.pdf>

2024年7月23日リリース：食べて地方創生第6弾「GEMS×愛媛フェア」を2024年7月30日(火)より開催

<https://www.nomura-re-hd.co.jp/cfiles/news/n2024072302478.pdf>

2024年4月26日リリース：「熊本県産いちご CHANDON のマリージュフェア」

<https://www.nomura-re-hd.co.jp/cfiles/news/n2024042602420.pdf>

3. 「GEMS」シリーズについて

「GEMS(ジエムズ)」＝英語の「GEM(ジェム)」の複数形です。「GEM(ジェム)」、それは宝石から転じ、研磨された貴石や宝石のように美しいモノ、完璧な人という意味を持ちます。

「食事は、街を幸せにできる」をコンセプトに、生き生きとした宝石（店舗）がいくつも集積された都市型商業施設として、将来に渡りその輝きを放ち続け「各々の街において人々の生活を輝かせる存在となる施設」「施設にかかわる人々の大切な宝石となる施設」となるよう思いを込めて名付けています。

公式HP：<http://www.gems-portal.com/>



GEMS 立川

2024年10月開業



GEMS 名駅三丁目

2024年5月開業



GEMS 六本木

2021年11月開業



GEMS 中目黒

2021年4月開業



GEMS 川崎

2021年3月開業



GEMS AOYAMA CROSS

2020年9月開業

あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

(2) 開発物件一覧(計 22 物件)

公式 HP : <https://www.gems-portal.com/about.html>

No.	物件名	所在地	開業時期	No.	物件名	所在地	開業時期
1	GEMS 渋谷	渋谷区渋谷	2012年10月	12	GEMS 田町	港区芝	2019年3月
2	GEMS 市ヶ谷	千代田区六番町	2014年11月	13	GEMS 横浜	横浜市西区	2019年10月
3	GEMS 大門	港区芝大門	2016年3月	14	GICROS GINZA GEMS	東京都中央区	2019年11月
4	GEMS 神田	千代田区鍛冶町	2016年7月	15	GEMS 栄	名古屋市中区	2019年11月
5	GEMS 恵比寿	渋谷区恵比寿	2017年9月	16	GEMS HIROO CROSS	渋谷区広尾	2020年7月
6	GEMS 茅場町	中央区新川	2018年3月	17	GEMS AOYAMA CROSS	渋谷区神宮前	2020年9月
7	GEMS 神宮前	渋谷区神宮前	2018年4月	18	GEMS 川崎	川崎市川崎区	2021年3月
8	GEMS 三軒茶屋	世田谷区太子堂	2018年6月	19	GEMS 中目黒	目黒区	2021年4月
9	GEMS 新横浜	横浜市港北区	2018年8月	20	GEMS 六本木	港区	2021年11月
10	GEMS 新橋	港区新橋	2018年9月	21	GEMS 名駅三丁目	名古屋市中村区	2024年5月
11	GEMS なんば	大阪市中央区	2018年12月	22	GEMS 立川	東京都立川市	2024年10月

※GEMS シリーズは野村不動産株式会社、野村不動産投資顧問株式会社が運用を受託する野村不動産マスターファンド投資法人及び野村不動産プライベート投資法人が所有し、野村不動産コマース株式会社が一括して施設運営を行っています。

【ご参考】

野村不動産グループ 2030 年ビジョン「まだ見ぬ、Life & Time Developer へ」の実現を目指し、グループ全体で、人びとの「幸せ」と社会の「豊かさ」の最大化を追求するため、2025 年 4 月に新たな経営計画を公表しました。

<経営計画に定める3カ年計画の方針概要>

基本方針	グループ全体で事業量の拡大を図り、持続的な成長を実現しながら、バランスシートを適切にマネジメントし、高い利益成長と高い資産・資本効率を両立する。	
事業方針	基幹事業	分譲住宅事業・オフィス事業において、デベロップメント分野とサービス・マネジメント分野の連携を一層強化しながら商品企画力とサービス力を向上させ、確固たるポジションを構築する。
	注力領域	持続的な成長に向けて、以下5つに注力する。
		1 成長事業（賃貸住宅、ホテル、シニア住宅、物流施設）への重点的な投資
		2 開発事業、賃貸事業における投資家資金の導入
		3 グループ内連携、野村グループとの連携の強化
		4 海外事業の将来収益拡大に向けた取り組み
5 戦略投資（M&A）による成長の加速		

※3カ年計画は長期経営方針を基に、特に注力する事業方針と戦略を示したものになります。

※経営計画の詳細は【[野村不動産グループ 経営計画](#)】をご確認ください。

あしたを、つなぐ